

3 소득과 소비

1) 가구소득의 주된 수입원(가구주)

「근로소득 및 사업소득(82.2%)」이 가구소득의 주된 수입원

○ 가구소득의 주된 수입원은「근로소득 및 사업소득」이 82.2%로 가장 많고 「정부보조, 사회단체 보조(10.3%)」, 「자녀 또는 친척의 지원(4.2%)」, 「재산소득, 퇴직금, 예(적)금, 연금(3.4%)」의 순으로 나타남

- 가구주의 연령별로 주된 수입원을 살펴보면, 연령이 높을수록 「정부보조, 사회단체 보조」비율은 증가하고 「근로소득 및 사업소득」비율이 줄어듦
- 특히, 70세 이상은 「근로소득 및 사업소득」의 비중이 57.3%로 다른 연령대에 비해 낮고, 「정부보조, 사회단체 보조(24.6%)」이 높게 나타남

<그림 3-1> 가구소득의 주된 수입원



<표 3-1> 가구소득의 주된 수입원(가구주)

(단위: %)

	계	근로소득 및 사업소득	자녀 또는 친척의 지원	재산소득, 퇴직금, 예(적)금, 연금	정부보조, 사회단체 보조	기타 (부모님)
2017년	100.0	82.2	4.2	3.4	10.3	1.5
중부권	100.0	79.5	5.1	6.7	8.7	2.2
북부권	100.0	84.5	5.8	0.6	9.0	0.7
서남부권	100.0	83.2	2.4	1.9	12.5	
남자	100.0	88.8	2.3	3.1	5.7	1.1
여자	100.0	56.2	11.6	4.2	28.0	2.4
15~29세	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	22.8
30~39세	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
40~49세	100.0	98.8	0.0	0.0	1.2	
50~59세	100.0	95.2	1.8	0.7	2.2	
60~69세	100.0	89.7	1.2	3.0	6.1	
70세 이상	100.0	57.3	10.5	7.7	24.6	

자료: 2017년 신안군 사회조사

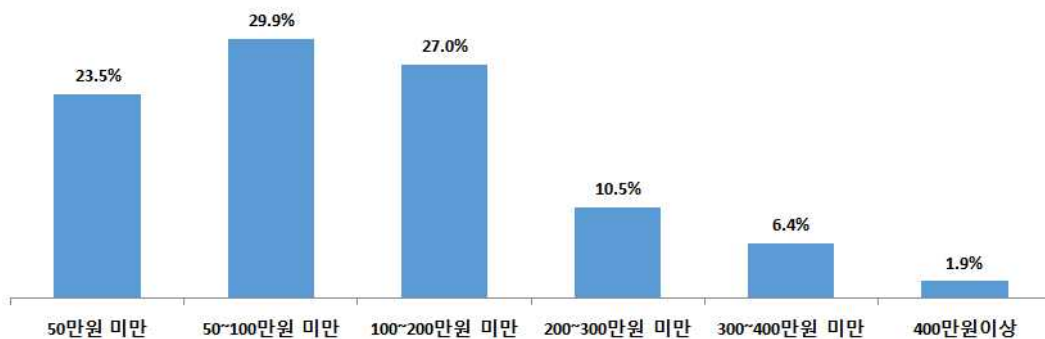
2) 월평균 가구소비(가구주)

지난 1년 동안 월평균 가구소비 「50~100만원 미만(31.3%)」이 가장 많아

○ 지난 1년 동안('16.8.24.~'17.8.23.) 월평균 가구소비는「50만원~100만원 미만」이 29.9%로 가장 많았고, 다음으로「50만원 미만(23.5%)」,「100~200만원 미만(27.0%)」,「200~300만원 미만(10.5%)」등의 순으로 나타남

- 가구주의 성별로 보면, 남자는「100~200만원 미만(32.1%)」이 가장 많고, 여자는 「50 미만(59.0%)」이 가장 많음
- 가구주의 연령별로 보면, 70대는「50만원 미만」, 60대는 「50~100만원 미만」이 가장 많고, 30대는「300~400만원 미만」, 40대는「100~200만원 미만」의 지출이 가장 많음

<그림 3-2> 월평균 가구소비(가구주)



<표 3-2> 월평균 가구소비(가구주)

(단위: %)

	계	50만원 미만	50~100만원 미만	100~200만원 미만	200~300만원 미만	300~400만원 미만	400~500만원 미만	500만원 이상
2017년	100.0	23.5	29.9	27.0	10.5	6.4	1.9	0.8
중부권	100.0	24.7	24.6	25.2	14.6	7.6	2.4	1.0
북부권	100.0	25.6	32.6	23.1	9.5	5.6	2.1	1.4
서남부권	100.0	21.0	33.4	31.1	7.2	5.6	1.4	0.3
남자	100.0	14.3	29.6	32.1	13.0	7.7	2.3	1.0
여자	100.0	59.0	31.2	7.1	0.8	1.1	0.4	0.4
15~29세	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30~39세	100.0	14.2	15.5	19.6	10.8	25.7	14.2	0.0
40~49세	100.0	1.2	23.7	40.4	18.7	10.6	2.9	2.4
50~59세	100.0	10.9	24.9	31.0	20.6	9.1	2.2	1.3
60~69세	100.0	18.9	35.9	31.1	8.1	4.6	0.9	0.4
70세 이상	100.0	48.0	36.6	12.4	1.5	1.1	0.2	0.2

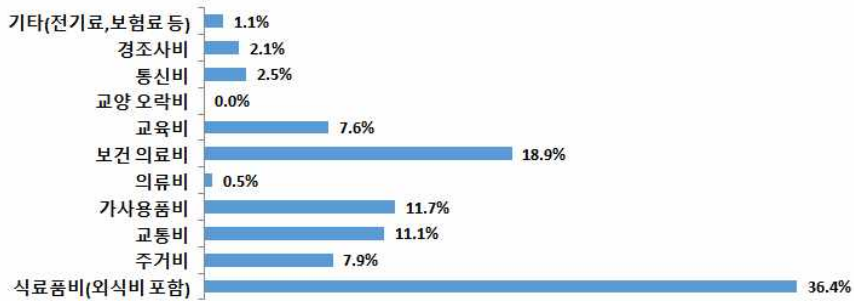
자료: 2017년 신안군 사회조사

3) 부담되는 생활비 항목(가구주, 주된 응답)

가장 부담되는 생활비는 「식료품비(36.4%)」와 보건의료비(18.9%)」

- 생활비 중 가장 부담이 되는 항목은「식료품비(36.4%)」,「보건의료비(18.9%)」,「가사용품비(11.7%)」등의 순으로 나타남
 - 연령별로 보면, 15~29세「교통비」, 30대, 40대, 50대, 60대 「식료품비」가 가장 부담된다고 응답하였고, 70대는「보건의료비」가 가장 부담된다고 응답
 - 「교양 오락비」, 「의류비」는 거의 지출되고 있지 않음

<그림 3-3> 부담되는 생활비 항목(가구주, 주된응답)



<표 3-3> 부담되는 생활비 항목(가구주, 주된응답)

(단위: %)

	계	식료품비 (외식비 포함)	주거비	교통비	가사 용품비	의류비	보건 의료비	교육비	교양 오락비	통신비	경조사 비	기타
2017년	100.0	36.4	7.9	11.1	11.7	0.5	18.9	7.6	0.0	2.5	2.1	1.1
중부권	100.0	40.8	9.1	12.9	5.2	0.3	21.5	5.8	0.0	1.7	2.7	0.0
북부권	100.0	25.6	7.9	16.6	21.2	0.0	15.1	8.1	0.0	4.6	0.6	0.3
서남부권	100.0	39.2	6.7	5.8	12.0	1.0	18.9	9.1	0.0	2.1	2.6	2.7
남자	100.0	36.0	8.9	13.0	11.2	0.5	14.6	9.3	0.0	2.8	2.5	1.3
여자	100.0	38.1	4.0	3.7	14.0	0.5	35.5	1.0	0.0	1.8	0.8	0.6
15~29세	100.0	30.2	0.0	69.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30~39세	100.0	50.7	28.5	0.0	0.0	0.0	10.1	5.4	0.0	5.4	0.0	0.0
40~49세	100.0	29.0	13.7	9.4	9.8	0.0	2.5	27.0	0.0	6.9	1.7	0.0
50~59세	100.0	41.7	9.9	12.4	12.7	0.0	7.8	9.9	0.0	1.3	2.0	2.2
60~69세	100.0	34.9	6.0	15.8	13.6	0.5	16.9	3.8	0.0	2.6	4.8	1.0
70세 이상	100.0	35.4	2.3	6.5	13.2	1.2	37.8	0.0	0.0	1.2	1.3	1.2
중졸이하	100.0	37.7	4.4	9.0	13.2	0.9	27.4	2.9	0.0	1.7	1.3	1.4
고졸	100.0	35.7	13.4	12.2	9.2	0.0	7.0	14.7	0.0	4.2	3.0	0.6
대졸이상	100.0	31.2	10.2	19.6	11.5	0.0	7.8	12.2	0.0	2.0	4.6	1.0

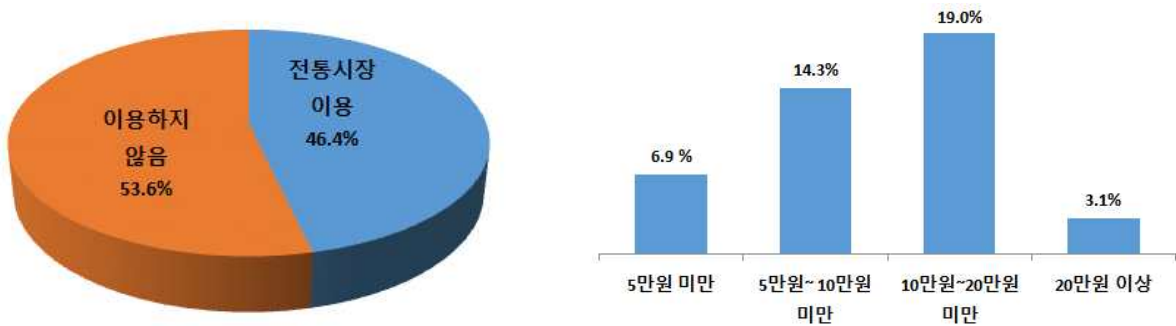
자료: 2017년 신안군 사회조사

4) 전통시장 이용정도 및 사용금액

전통시장 이용(46.4%), 1회 평균 사용금액 4.9만원

- 「전통시장을 이용」하는 사람은 46.4%, 「이용하지 않는 사람」은 53.6%로 나타남
 - 연령별로 보면, 「이용한다」는 15~29세 연령층이 17.8%로 가장 낮게 나타났고, 50대(60.8%), 40대(59.4%), 60대(58.2%) 에서 전통시장 이용률도 높은 것으로 나타남
- 1회 평균사용금액은 「10만원~20만원미만(19.0%)」, 「5만원~10만원미만(14.3%)」, 「5만원 미만(6.9%)」, 「20만원 이상(3.1%)」순이고, 1회 평균 사용금액의 평균값은 4.9만원임

<그림 3-4> 전통시장 이용정도 및 사용금액



<표 3-4> 전통시장 이용정도 및 사용금액

(단위: %, 회, 만원)

	계	전통시장 이용	1회 평균 사용금액						이용하지 않음
			소계	5만원 미만	5만원~10만원 미만	10만원~20만원 미만	20만원 이상	평균 사용금액 (만원)	
2017년	100.0	46.4	100.0	6.9	14.3	19.0	3.1	4.9	53.6
중부권	100.0	47.3	100.0	7.2	14.4	19.9	2.3	4.6	52.7
북부권	100.0	59.7	100.0	4.2	22.0	28.6	1.7	5.7	40.3
서남부권	100.0	37.8	100.0	8.2	9.7	12.5	4.9	4.6	62.2
남자	100.0	40.4	100.0	6.6	9.4	18.0	2.9	4.7	59.6
여자	100.0	53.3	100.0	7.2	19.9	20.1	3.4	5.0	46.7
15~29세	100.0	17.8	100.0	2.1	11.4	0.0	4.3	1.9	82.2
30~39세	100.0	35.1	100.0	4.6	6.4	21.8	0.9	3.4	64.9
40~49세	100.0	59.4	100.0	9.5	13.0	28.8	4.0	6.4	40.6
50~59세	100.0	60.8	100.0	7.2	14.7	28.2	4.6	7.7	39.2
60~69세	100.0	58.2	100.0	6.9	18.0	24.8	3.8	6.1	41.8
70세 이상	100.0	39.6	100.0	8.8	16.5	11.8	1.2	3.2	60.4

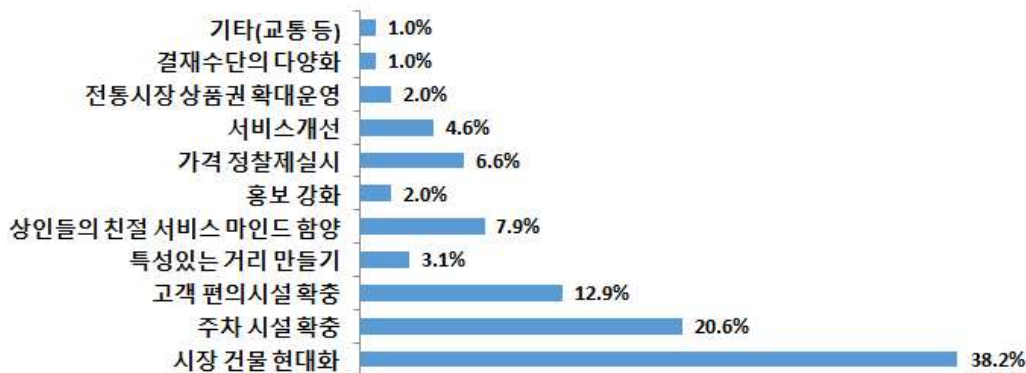
자료: 2017년 신안군 사회조사

5) 전통시장 활성화 대책(주된 응답)

전통시장 활성화를 위해 「시장 건물 현대화(38.2%)」가 가장 필요

- 전통시장의 활성화를 위해 가장 시급히 개선되어야 할 항목은「시장 건물 현대화(38.2%)」이며, 그 다음으로「주차 시설 확충(20.6%)」,「고객 편의시설 확충(12.9%)」,「상인들의 친절서비스 마인드 함양(7.9%)」등의 순으로 나타남
- 권역별, 연령대별로 살펴보면, 모두 「시장건물현대화」, 「주차시설확충」이 가장 먼저 개선되어야 한다고 응답하였으나, 70세 이상은「주차시설확충」보다 「고객편의시설확충」이 우선되어야 한다고 응답함

<그림 3-5> 전통시장 활성화 대책(주된응답)



<표 3-5> 전통시장 활성화 대책(주된항목)

(단위: %)

	계	시장 건물 현대화	주차 시설 확충	고객 편의 시설 확충	특성있는 거리 만들기	상인들의 친절 서비스 마인드 함양	홍보 강화	가격 정찰제 실시	서비스 개선	전통시장 상품권 확대운영	결재 수단의 다양화	기타
2017년	100	38.2	20.6	12.9	3.1	7.9	2.0	6.6	4.6	2.0	1.0	1.0
중부권	100	44.5	28.1	11.1	2.4	4.4	0.1	6.2	1.7	1.0	0.2	0.3
북부권	100	27.9	13.3	14.8	3.8	12.5	4.2	7.1	5.2	5.0	2.6	3.6
서남부권	100	38.3	17.7	13.5	3.4	8.7	2.5	6.8	7.1	1.1	0.8	0.1
남자	100	40.5	22.8	11.2	2.4	6.1	2.7	6.8	4.3	1.7	1.0	0.6
여자	100	35.7	18.0	14.9	3.9	10.0	1.1	6.4	5.1	2.3	1.1	1.5
15~29세	100	30.2	38.2	5.8	12.0	4.9	3.6	3.6	0.0	0.0	1.5	0.0
30~39세	100	40.1	26.3	7.3	3.1	8.6	0.0	0.0	6.1	3.8	4.0	0.7
40~49세	100	42.0	19.0	13.0	1.5	4.9	2.1	9.4	3.7	3.4	1.0	0.0
50~59세	100	35.3	25.2	11.6	2.2	7.8	2.3	8.7	4.6	1.2	1.1	0.0
60~69세	100	40.5	14.6	11.8	2.0	9.8	3.3	9.1	5.7	2.0	0.3	0.9
70세 이상	100	40.6	10.4	20.4	0.7	9.7	0.6	5.8	6.4	2.2	0.2	3.0

자료: 2017년 신안군 사회조사