



『지역 기술혁신과 일자리 창출의 산실』

## 2023년 소상공인, 상점가 등 브랜드&디자인 융합개발 지원기업 모집공고

(재)전남테크노파크는 전남지역 소상공인의 경쟁력 제고 및 상점가·상가변영회의 상권활성화를 위해 브랜드&디자인 융합개발 지원사업을 아래와 같이 공고 하오니, 관심있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

2023년 6월 13일

(재)전남테크노파크원장

**전남테크노파크  
카카오톡 채널 개설**

“지역 기술혁신과 일자리 창출의 산실”

**KAKAOTALK**

P 플러스친구

전라남도 지역산업 육성  
중소벤처 기업지원

전남테크노파크에서 제공하는  
다양한 소식을 받아보실 수 있습니다.

1. 카카오톡 실행
2. Q 검색창에서 ‘전남테크노파크’ 검색
3. JNTP 전남테크노파크 친구추가

### 1 모집개요

#### □ 지원대상

- 전남지역에서 사업자 등록을 보유하고 운영중인 10년 이상된 제조업체 중 소상공인(백년가게, 기술숙련자 포함) 및 상점가·상가변영회

##### ※ 소상공인

- 상시 근로자 수가 10명 미만으로 업종별 상시 근로자 수 등이 대통령령으로 정하는 기준에 해당할 것
- 광업, 제조업, 건설업 및 운수업 : 10명 미만
- 그 밖의 업종 : 5명 미만

##### ※ 상점가·상가변영회

- 상점가는 「유통산업발전법」 제2조 제6호의 규정에 따라 일정범위 안의 가로 또는 지하도에 대통령령이 정하는 수 이상의 도매·소매 점포 또는 용역점포가 밀집하여 있는 지구

- 상가변영회는 유통산업발전법, 중소기업협동조합기본법에 근거하여 입점한 상인(점유자)들로 구성되는 자의단체로 시·군에 등록하여 운영중인 단체에 한함

#### □ 지원내용

유형	지원 규모	사 업 명	지 원 내 용	지원금	비고
①	8 개소	브랜드& 디자인 융합개발 (신규브랜드+ 디자인 개발)	- 소상공인·상점가 등의 특성이 반영된 신규 브랜드 개발(네임 및 로고 등) 및 디자인 개발, 브랜드 전략 수립 지원 * 신규 CI, BI, 캐릭터, 제품디자인 등 * 쇼핑백, 포장용기, 제품진열대 등	27,500 (천원)	※자부담(현금) -지원금의 10%
②	10 개소	브랜드& 디자인 융합개발 (리뉴얼브랜드 +디자인 개발)	- 환경변화에 맞게 소상공인·상점가 등의 특성이 반영된 기존브랜드 리뉴얼 및 디자인 개발, 브랜드 전략 수립 지원 * CI, B리뉴얼, 제품, 포장디자인 등 * 쇼핑백, 제품진열대, 앞치마 등	24,000 (천원)	이상 ※VAT별도

- 상기 지원규모는 선정평가 결과에 따라 변경될 수 있음.

##### ※ 사업비 구성 예시

① 기업지원금	② 자부담금 (①의 10%이상)	③ 총사업비 (①+②)	④ 부가가치세(VAT) (③의 10%)
최대 24,000,000원	2,400,000원	26,400,000원	2,640,000원
(전남테크노파크지원)	(지원기업 부담)		(지원기업 부담)

- 본 사업의 기업지원금은 사업 완료 후, 디자인 수행기업으로 지급함을 원칙으로 함.

### 2 신청방법 및 제출서류

#### □ 신청방법

- 접수기간 : 2023. 06. 14.(수) ~ 2023. 06. 30.(금) 15:00까지
- 접수방법 : 우편 및 방문접수
  - 우)58564 전남 무안군 삼향읍 오룡3길 2, 전남중소기업진흥원 4층  
전남테크노파크 전남지식재산센터 박성민 연구원
- 문의처(☎) 및 E-mail : 070-4285-4199 / ptsmile@jntp.or.kr

#### □ 제출서류(별지2 사업신청서 참조)

### 3 선정절차

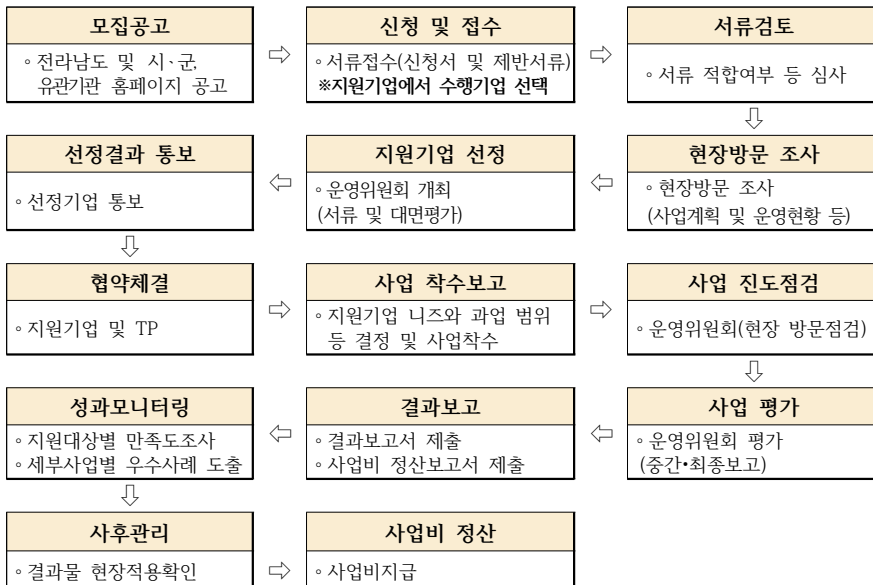
#### □ 선정방법

- 1차 : 서류심사 및 현장방문조사
  - 신청자격(제출서류 확인) 및 사업장 방문 현황조사
- 2차 : 대면 발표평가
  - 지원기업 대표자가 사업계획서 내용 등을 중심으로 발표
- 평가항목

평가항목	배점	평 가 내 용
사업의 필요성	60	지원기업의 영세성, 사업지원의 필요성, 추진계획의 타당성, 브랜드& 디자인 개발 지원사업 목적과 부합 여부
사업 수행능력	20	사업수행 참여 적극성, 협조성 등
성과 활용방안	20	성과물 활용성, 실효성, 기대효과

#### □ 선정기준 : 평가점수가 70점 이상인 기업 중 고득점 순으로 선정

### 4 추진절차



### ※ 수행기업 선택방법

- ① 공고문 중 **붙임2) 디자인 수행기업 포트폴리오** 참조
- ② 지원기업은 게시된 디자인 포트폴리오를 확인 후 과업에 적합한 디자인 수행기업에 연락하여 사전 상담 후 수행기업 결정
- ③ 지원기업은 수행기업과 협력하여 사업계획서 작성
- ④ 지원기업 사업신청

### 5 기타사항

- ① 디자인 수행기업 선택은 붙임2) 디자인 수행기업만 가능하며, 본사업에서 디자인 수행기업은 최대 3개업체 과제까지 참여가능함
- ② 지원제외 대상 등
  - 금융회사로부터 신용관리정보대상자로 규제중인 기업 또는 대표자
  - 기업의 부도, 자본 전액잠식기업, 국세 및 지방세 체납중인 기업 또는 대표자
  - 정부기관으로부터 사업참여 제재중이거나, 사업 참여중 의무사항(정산금, 환수금 납부 등) 불이행중인 경우
  - 타기관 및 시군 등에서 유사사업, 동일아이템 등으로 중복 지원된 기업
  - 신청서류에 허위사실을 기재하거나 각종 증빙자료를 조작한 경우에는 지원 대상에서 제외되며, 사업 선정후 이러한 사실이 발견되면 선정취소 및 지원금 환수 및 제재조치 등을 취함

[별지 1]

## 소상공인 및 전통시장 · 상점가 등 브랜드&디자인 융합개발 지원내용

### 1. 브랜드&디자인 융합개발(신규브랜드+디자인 개발)

구 분	내 용
지원예산	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 총 220,000천원(지원금 기준)</li> <li>○ 1개소당 30,250천원(지원금 27,500천원, 자부담 2,750천원 이상) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발비(신규 브랜드 개발 등) 21,175천원</li> <li>- 제작물 현장지원(포장디자인, 간판, 앞치마, 안내사인 등) 9,075천원</li> </ul> </li> </ul>
사업기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2023. 7월 ~ 2023. 12월</li> <li>* 상기 일정은 변경될 수 있음</li> </ul>
지원목적	○ 소상공인 및 상점가 등 고유의 개성과 특색에 맞는 맞춤형 브랜드기반 개발지원으로 시장경쟁력 강화를 통한 고객·매출 증대 및 상권활성화
지원규모	○ 8개소
지원내용	<p>[브랜드 개발]-신규브랜드 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사전 진단 및 평가 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소상공인 및 상점가 등의 브랜드 &amp;디자인 현황 조사 및 분석</li> <li>- 브랜드&amp;디자인 진단 평가 및 과업 추진전략 수립</li> </ul> </li> <li>○ 브랜드 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 및 상점가 특성을 반영하여 소비자에게 인지될수 있는 브랜드개발 (네임, 로고 등) 및 활용전략 수립</li> <li>. C.I(Corporate Identity), M.I(Market Identity) 및 B.I(Brand Identity)개발, 공동시설물, 안내사인 가이드라인 정립 (안내부스, 시장안내도, 개별매장 간판 등)</li> <li>. 브랜드 활용성 진단(법률, 디자인, 경쟁력 등)</li> <li>. 브랜드 STP 전략 수립</li> <li>. 기업, 제품군, 서식, 단체복(앞치마, 모자 등), 차량랩핑 등 브랜드 활용방안(포트폴리오) 제시</li> <li>- 지식재산 권리화(상표출원) 지원</li> </ul> </li> </ul>

※ 지원결과(예시)

신규 브랜드개발	
디자인 개발	
제작물 현장지원	

[디자인 개발]

- 사전 진단 및 평가
  - 제품군, 포장디자인, 상점가의 환경(시장, 소비, 내부, 기존 디자인) 조사 및 분석
  - 디자인 진단 평가 및 과업 추진전략 수립
- 디자인 개발
  - 디자인 개발 컨셉 연구
    - . 제품의 기능과 시장 환경에 맞추어 소상공인 및 상점가 상인 니즈 및 브랜드 아이덴티티를 고려한 연구조사
  - 디자인 개발
    - . 제품 및 포장디자인, 주변시설(환경) 등에 적용 가능하며, 개발 비용 및 양산비용을 고려한 디자인 개발
  - 신규브랜드 개발에 따른 디자인패키지 개발, 디자인 활용전략 수립
    - . 제품, 내/외박스, 쇼핑백, 쿠폰(할인권, 주차이용권)등
    - . 기타 수요대상에 특성에 맞는 디자인 개발 지원
  - 디자인 샘플 제작
    - . 최종 선정된 디자인의 패키지 샘플 제작 (ex.파우치, 포장디자인, 쇼핑백, 비닐백, 재활용봉투, 라벨 등)
  - 지식재산 권리화(디자인 출원) 지원

구비서류

- [별지 2], [별지 3], [별지 3-1 또는 별지 3-2]

## 2. 브랜드&디자인 융합개발(리뉴얼브랜드+디자인 개발)

구 분	내 용
지원예산	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 총 240,000천원(지원금 기준)</li> <li>○ 1개소당 26,400천원(지원금 24,000천원, 자부담 2,400천원 이상) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발비(리뉴얼브랜드, 디자인) 18,480천원</li> <li>- 제작물 현장지원(포장디자인, 간판, 앞치마, 안내사인 등) 7,920천원</li> </ul> </li> </ul>
사업기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2023. 7월 ~ 2023. 12월</li> <li>* 상기 일정은 변경될 수 있음</li> </ul>
지원목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소상공인 및 상점가 등 고유의 개성과 특색에 맞는 맞춤형 리뉴얼 브랜드 개발지원으로 시장경쟁력 강화를 통한 고객·매출 증대 및 상권활성화</li> </ul>
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 10개소</li> </ul>
지원내용	<p>[브랜드 개발]-리뉴얼브랜드 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 보유브랜드 진단 및 평가 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소상공인 및 상점가 보유브랜드&amp;디자인 현황 조사 및 분석</li> <li>- 브랜드&amp;디자인 진단 평가 및 과업 추진전략 수립</li> </ul> </li> <li>○ 브랜드 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상호, 제품, 상점가 특성을 반영하여 소비자에게 인지될 수 있는 리뉴얼브랜드 개발(네임, 로고 등) 및 활용전략 수립</li> <li>- C.I(Corporate Identity), B.I(Brand Identity) 및 M.I(Market Identity) 시각관계 분석/개발, 제품군, 공동시설물, 안내사인 가이드라인 정립(안내부스, 시장안내도, 개별매장 간판 등)</li> <li>- 브랜드 STP 전략 수립</li> <li>- 브랜드 활용성 진단(법률, 디자인, 경쟁력 등)</li> <li>- 기업, 제품군, 서식, 단체복(앞치마, 모자 등), 차량랩핑 등 브랜드 활용방안(포트폴리오) 제시</li> <li>- 지식재산 권리화(상표출원) 지원</li> </ul> </li> </ul> <p>[디자인 개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사전 진단 및 평가 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품군, 포장디자인, 상점가의 환경(시장, 소비, 내부, 기존 디자인) 조사 및 분석</li> <li>- 디자인 진단 평가 및 과업 추진전략 수립</li> </ul> </li> <li>○ 디자인 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인 개발 컨셉 연구 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품의 기능과 시장별 환경에 맞추어 소상공인 및 상점가 상인 니즈 및 브랜드 아이덴티티를 고려한 연구조사</li> </ul> </li> <li>- 디자인 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품 및 포장 디자인, 주변시설(환경) 등에 적용 가능하며, 개발</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

	<p>비용 및 양산비용을 고려한 디자인 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리뉴얼 브랜드 개발 전략에 따른 디자인패키지 개발, 디자인 활용 전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품, 내/외박스, 쇼퍼백, 쿠폰(할인권, 주차이용권)등</li> <li>· 기타 수요대상 특성에 맞는 디자인 개발 지원</li> </ul> </li> <li>- 디자인 샘플 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 최종 선정된 디자인의 패키지 샘플 제작 (ex.파우치, 포장디자인, 쇼퍼백, 비닐백, 재활용봉투, 라벨 등)</li> </ul> </li> <li>- 지식재산 권리화(디자인 출원) 지원</li> </ul> <p>※ 지원결과(예시)</p>
리뉴얼 기업 이미지개발	
리뉴얼 브랜드개발	
디자인 개발	
제작물 현장지원	
구비서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ [별지 2], [별지 3], [별지 3-1 또는 별지 3-2]</li> </ul>

- **본문은 개조식, 글자크기는 12포인트, 글씨체는 휴먼명조로 작성**
- 사업신청서에 작성한 내용이 사실과 다를 경우, 선정평가에서 제외하거나 선정된 이후에도 선정이 취소될 수 있음
- 제시된 목차는 모두 작성되어야 하며, 누락된 경우 요건심사에서 배제될 수 있음
- 사업신청서 제출 시 작성요령 및 유의사항은 삭제
- 신청 시 사업신청서 원본, 첨부서류는 1부만 제출

	제 출 서 류		비고
	소상공인	상점가·상가변영희	
1	신청서, 사업계획서, 기업·개인 정보활용동의서		공통(필수)
2	사업자등록증, 법인등기부등본	사업자등록증, 고유번호증, 상인회등록증, 법인등기부등본	법인기업은 등기사항전부 증명서(말소사항 포함)
3	정관, 주주(조합원)명부, 인감증명서(법인일 경우)	정관(회칙), 주주(조합원)명부, 임원조직도	개인기업은 인감증명서 생략
4	최근 2년간 재무제표 ('22, '21년도), 재무제표 없을 경우 '22년, '21년 부가가치세과세표준증명원		홈텍스, 정부24
5	국세, 지방세 완납증명서(법인, 대표이사 모두)		*상점가·상가변영희는 상인 회장, 총무 등 1개업체 제출
6	고용현황자료(4대사회보험 사업장 가입자 명부)		www.4insure.or.kr
7	수행기업 부담금(현금) 납부 확인서		공통(필수)
8	기타 심사에 도움이 되는 제반서류(단 최근 3년 이내 수상자료만) (기술숙련자(명장, 명인) 지정서, 각종 인증서, 수상내역 등)		해당 시

# 『소상공인, 상점가, 상가번영회 브랜드&디자인 융합개발 지원사업』신청서

기업명			사업자번호 (고유번호)			법인등록번호		
설립일			사업장소재지	<input type="checkbox"/> 자가 <input type="checkbox"/> 임차 주소:				
업종	<input type="checkbox"/> 제조 <input type="checkbox"/> 도·소매 <input type="checkbox"/> 음식숙박업 <input type="checkbox"/> 기타( )			주요생산제품 (대표상품)				
기업구분	<input type="checkbox"/> 소상공인 <input type="checkbox"/> 상점가·상가번영회							
지원희망사업	<input type="checkbox"/> 브랜드&디자인 융합개발(신규브랜드+디자인개발) <input type="checkbox"/> 브랜드&디자인 융합개발(리뉴얼브랜드+디자인개발)							
기업대표자	성명			휴대전화				
	전화			E-Mail				
실무담당자	성명			직위				
	전화			휴대전화				
	팩스			E-Mail				
기업현황	매출액(백만원)		자본금(백만원)		상시종업원수(명)		회원점포(개)	
	'22년	'21년	'22년		'22년 '21년		'22년 '21년	
수행기업	업체명				대표자성명			
	휴대전화				이메일			

관련법령과 규정을 준수할 것을 확인하며, 소상공인, 상점가·상가번영회 브랜드&디자인 융합개발 지원사업에 참여하고자 신청서를 제출합니다.

2023년      월      일

신청업체 : (인)

대표 : (인)

**(재)전남테크노파크원장 귀하**

## <개인정보 수집, 이용에 관한 동의서>

(재)전남테크노파크는 사업의 효과적인 운영 및 관리를 위하여, 개인 정보를(본 신청서) 수집, 이용하는 것을 관련 법령에 따라 알려 드리오니, 이에 동의하여 주시기 바랍니다. ( ☐ 동의, ☐ 동의하지 않음)

## <사업성과 조사 협조 동의서>

사업의 효과적인 운영 및 관리를 위하여, (재)전남테크노파크에서 수행하는 사업의 성과 및 각종 조사 업무에 적극 협조할 것입니다. ( ☐ 동의, ☐ 동의하지 않음)

[별지 3]

소상공인, 상점가·상가변영회 브랜드&디자인  
융합개발 지원사업 계획서

지원기업명		대 표 자	
수행기업명		대 표 자	
과업신청금액(원) (VAT제외)	기업지원금	자부담금	총사업비

사업 목표 · 목적	※ 이 사업을 통해 달성하고자 하는 목표·목적 기술
필요성	※ 사업 추진을 통해 개선·해결하고자 하는 문제 등의 필요성에 대하여 기술
브랜드 & 디자인 대상, 범위, 개발방향	※ 브랜드 및 디자인의 개발대상, 범위, 사업을 통해 개발(개선)하고자 하는 부분, 내용
사업 연계 계획 및 기대 효과	※ 사업을 통해 개발 결과물 사업연계 및 활용방안, 소상공인 경쟁력 및 시장 상권활성화에 직·간접적으로 기대되는 효과 기술(매출 및 고용증대, 고객증가 가능성, 부가가치 창출 가능성 등)

※ 내용분량은 1매만 작성

[별지 3-1]

소상공인(백년가게·소공인, 기술숙련자, 자활기업 작성용)

1. 기업체 개요

1) 사업개요

- 회사연혁
- 대표자경력
- 사업내용·현황 등

2) 회사(제품, 기술, 인력 등) 경쟁력 수준

- 제품의 시장 경쟁력(소비자분석, 경쟁사 분석)
- 기술품질
- 인력 및 지식재산권, 인증보유현황 등

3) 주력제품(서비스)의 특성 및 장단점

○

브랜드, 디자인 제목 또는 설명	브랜드, 디자인 제목 또는 설명

#### 4) 매출증가를 위한 활동

#### 5) 주요거래처현황

(단위:백만원)

	매 출 처	금 액	비중(%)	매 입 처	금 액	비중(%)
상호						
상호						
상호						
계						

#### 6) 최근 3년간('23년 ~ '20년) 중앙정부 및 타 기관 지원 현황

연도	지원기관명	사 업 명	지원금액(원)	비 고

#### 2. 향후 성과 사후관리 방안

- 사업종료후 이미지 개선 등 성과물 유지/관리, 활용계획, 후속사업 추진계획 및 사후관리 등에 대한 구체적 방안

#### 3. 소요사업비(수행기업 작성)

□ 사업비 설계내역서

<예 시>

(단위 : 원)

비목	구 분	금 액	산 출 근 거
인건비	책임연구원	3,165,152	○ 책임연구원 : 3,956,440×2인×4월×10%=3,165,152원
	연구원	3,443,496	○ 연구원 : 2,869,580×2인×4월×15%=3,443,496원
	연구보조원	1,875,824	○ 연구보조원 : 2,344,780×1인×4월×20%=1,875,824원
	(소 계)	8,484,472	
경비	여비	2,700,000	○ 책임연구원 : 50,000×2인×15일=1,500,000원 ○ 연구원 : 40,000×2인×10일=800,000원 ○ 연구보조원 : 40,000×1인×10일=400,000원
	회의	1,200,000	○ 전문가회의 : 300,000×2인×2회=1,200,000원
	유인물비	101,400	○ 착수보고회 : 2,820원×12부×1회=33,800원 ○ 중간보고회 : 2,820원×12부×1회=33,800원 ○ 최종보고회 : 2,820원×12부×1회=33,800원
	성과품	9,495,000	○ 디자인 매뉴얼북 : 25,000×5부×3업체=375,000원 ○ 시제품제작(패키지 제작) : 9,000,000원 ○ 사업성과보고서 제작 : 12,000X10부=120,000원
	전산처리비	412,448	○ 책임연구원 : 2,821원×2인×4월(120일)×30%=203,112원 ○ 연구원 : 2,821원×2인×4월(120일)×35%=236,964원
	통신비	40,800	○ 통신비 : 10,220원×4월=40,800원
	지식재산권출원 + 등록비	1,200,000	○ 상표출원+등록비 : 500,000×1건=500,000원 ○ 디자인출원+등록비 : 700,000×1건=700,000원
	(소 계)	13,532,848	
합 계		21,017,000	*천단위 절삭
일반관리비		960,680	○ 합계의 4%
이윤		1,748,438	○ 합계+일반관리비의 7%
총 원 가		23,726,118	○ 합계+일반관리비+이윤
부가가치세		2,672,120	○ 합계+일반관리비+이윤의 10%
총 계		26,400,000	*만단위 절삭

- 본 사업의 기업지원금은 사업 완료 후, 디자인 수행기업으로 지급함을 원칙으로 함



[별지 3-2]

상점가·상가변영회 단체 작성용

1. 상점가·상가변영회 개요

(1) 상인회 현황

상점가·상인회명		회장명	
사업자번호 (고유번호)		법인번호	
설립일자 (등록일)		월(분기) 회비	( )만원(월/분기)
상인회 가입률	전체 상인회원 ( )명 중 ( )명 가입, 가입율 ( )%		
상인회비 납부율	전체 회원 ( )명 중 ( )명 납부		
상점가 점포수	2023년 개소 / 2023년 개소		
청년상인 비중	회원점포 ( )개 중 청년상인 ( )개 = 점유율 ( )%		

(2) 최근 3년간('23 ~ '20년) 정부지원 및 타 기관 지원 현황

연도	지원기관명	사 업 명	지원금액(원)	비 고

2. 상점가·상가변영회 여건 및 현황

(1) 사업 추진 여건

- 1) 상점가의 특성 및 장단점 분석
- 

상점가의 브랜드명, 디자인 현황	상점가의 브랜드명, 디자인 현황

- 2) 상인회의 상가활성화를 위한 활동 및 노력
- 

(2) 사업 추진 적합성

- 1) 편의기반시설 구축 현황 및 접근 편의성 등
- 

- 2) 상점가·상가변영회 자체 브랜드 또는 상품 보유 및 개발 현황
- 

(3) 신청사업관련, 상점가·상가변영회의 문제점 및 개선방안

- 1) 문제점
- 

- 2) 개선방안
-



- 사업종료후 시장이미지 개선 등 성과물 유지/관리, 활용계획, 후속사업 추진계획 및 사후관리 등에 대한 구체적 방안

□ 사업비 설계내역서

(단위 : 원)

- 본 사업의 기업지원금은 사업 완료 후, 디자인 수행기업으로 지급함을 원칙으로 함

(재)전남테크노파크원장 귀하

## 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서

### □ 목 적

- ① 정부와 지자체 중소기업 지원사업의 효율적 수행을 위해 운영하는 “중소기업 지원사업 통합관리시스템”에서 신청기업 및 지원기업 지원이력 정보의 수집·조회 및 활용
- ② 동 통합관리시스템에서 관리하는 기업정보의 확인, 지원효과 분석, 통계관리 등 효율적인 중소기업 정책 수립을 위해 국세청·관세청·고용부 등에서 보유하고 있는 과세정보 등의 수집·활용

### □ 수집·조회 및 활용 정보

- (과세정보 및 행정정보 등) 중소기업 지원사업에 신청한 기업의 국세기본법 제81조의 13의 과세정보로서 매출액, 납입자본금, 자산총액, 부채총액, 영업이익, 당기순이익 및 창·휴·폐업일, 소득세 원천징수 인원 등, 관세법 제 116조에 따른 수출액 등, 고용보험법 제2조의1의 피보험자수 등

### □ 수집·조회 및 활용기관

- 해당 지원사업 소관부처(집행기관 포함), 중소기업 통합관리시스템 운영기관

### □ 동의 효력기간

- 사업자가 사업 신청시 본 동의서를 제출한 시점 이후
  - \* 제공된 목적달성 후에는 중소기업 지원사업 통합관리시스템의 효율적인 운영을 위해 필요한 범위 내에서만 보유·이용
- 기업정보 수집 시점 : 신청 및 수혜기업의 사업 신청 이전 3개년부터 참여 이후 5년간
  - \* 보유 정보가 없을 경우 수집하지 않음

※ 본 동의서식의 동의서 장구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다.

본인은 위 목적으로 동의서에 적시된 정보 및 기관에 한해 본인의 기업정보를 수집·조회 및 활용하는 것에 동의합니다.

2023년      월      일

기업명

대표자                      (인)

※ 본인은 위 각 정보의 수집·조회·활용에 관한 자세한 설명을 듣고, 본 동의서 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.

## 개인정보 정보 수집·이용·제공 동의서

전남테크노파크 전남지식재산센터는 소상공인, 상점가·상가변영회 디자인개발 지원사업 관련하여 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제23조제1호, 제24조제1항제1호에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

### 1. 수집·이용에 관한 사항

#### □ 수집·이용 목적

- 2022년 소상공인, 상점가·상가변영회 브랜드&디자인 융합개발 지원사업 관련한 브랜드, 디자인 등 사업 운영·관리를 목적으로 합니다.

#### □ 수집·이용할 항목

- 성명, 주민등록번호, 주소, 연락처(전화번호, 핸드폰번호, e-mail, fax), 소속, 계좌번호

#### □ 보유·이용기간

- 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.
- 단, 사업 종료일 후에는 향후 정부지원사업 신청 시의 이력관리만을 위하여 보유·이용되며 보존기간은 이후 5년까지입니다.

#### □ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보 중 필수항목의 수집·이용에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 단, 동의하지 않으시는 경우 본 사업에 참여 신청이 불가합니다.

#### □ 위와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

개인정보	고유식별정보 ( ■동의함 □동의하지 않음 )
동의 기간	동의일~ 2028. 12. 31.

### 2. 제3자 제공에 관한 사항

#### □ 제공받는 자

- (재)전남테크노파크, 전라남도

#### □ 제공받는 자의 이용 목적

- 사업 운영 관련 자료 활용

#### □ 제공할 개인정보의 항목

- 수집·이용에 동의한 정보 중 업무 목적 달성을 위해 필요한 정보에 한함

#### □ 제공받은 자의 개인 정보 보유·이용 기간

- 위 개인정보는 제공된 날부터 5년간 보유·이용되며 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

#### □ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부 시 지원사업 참여가 불가합니다.

#### □ 위와 같이 귀하의 개인정보를 제3자에게 제공하는 것에 동의합니까?

개인정보	필수항목 : 개인식별정보 ( ■동의함 □동의하지 않음 )
------	---------------------------------

2023년      월      일

대표자 :                      (서명)

주민등록번호 :